



MiimOSA

**révéléateur et accélérateur**  
des transitions agricole,  
alimentaire et énergétique



leader européen du crowdfunding  
**agricole, alimentaire et énergétique**

---

# NOS CHIFFRES CLÉS



**5 ans**

d'existence en  
France et Belgique

**30**

personnes engagées  
au service de la transition

**2 800**

projets  
accompagnés

**150**

projets en simultané  
tous les mois

**25 m€**

collectés auprès des  
citoyens et partenaires

**200 000**

membres  
actifs





## NOTRE MISSION



“

Rendre les citoyens et les entreprises **acteurs de la transition écologique, agricole et alimentaire** en interpellant sur les problématiques, en **généralant l'envie de s'engager** et en apportant la solution via la **finance responsable**.

”



# NOTRE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE



## DES CITOYENS DÉSIREUX D'AGIR

Une communauté de citoyens fidèle et engagée au service de la transition

- Réseaux sociaux : **100 000** abonnés
- Newsletter : **200 000** membres avec **30%** de taux d'ouverture sur la newsletter
- [blog.miimosa.com](https://blog.miimosa.com)

## NOS PARTENAIRES

Influence dans un écosystème d'acteurs reconnus à impact positif

- Présidence de l'association [La Ferme Digitale](#) (**50 membres** agtech et foodtech)
- Plateforme **agrée** « Finance participative pour la croissance verte »
- **20% des projets** bénéficient d'un financement complémentaire par un de nos partenaires





## NOS OFFRES DE FINANCEMENT



### DON AVEC CONTREPARTIE

Une collecte de fonds en échange de contreparties (produits fermiers, expériences, séjours à la ferme...)

- A partir de : **1 000€**
- Collecte record : **150 000€**
- Collecte moy : **6 500€**
- Durée moy : **30 jours**
- Taux de succès : **80%**



### PRÊT RÉMUNÉRÉ

Un emprunt simple et rapide sans garantie et caution personnelles (taux d'intérêt à partir de 2%)

- A partir de : **15 000€**
- Collecte max : **1m€**
- Collecte moy : **300 000€**
- Durée moy : **15 jours**
- Taux de succès : **100%**

**1.5 million d'euros collectés chaque mois**

# Je me lance !

## EN DON AVEC CONTREPARTIE

1 Je m'inscris via cette page dédiée et je remplis le formulaire **CLIQUEZ ICI**

2 Je commence à rédiger mon projet et je suis recontacté par **mon coach qui m'accompagne de A à Z**

3 **Je publie ma collecte** (30 jours en moyenne) et je communique un maximum

4 La collecte se termine et **j'encaisse le montant que j'ai collecté**

## EN PRÊT PARTICIPATIF

J'envoie un maximum de documents pour faire analyser mon projet\* à mon interlocuteur MiiMOSA

Je reçois une première **proposition de principe dans les 48h**, et si je l'accepte mon dossier passe en Comité de financement

Je finalise les documents juridiques, **ma collecte est mise en teasing, puis elle débute**

La collecte se termine et **j'encaisse le montant que j'ai collecté**

\* Voir liste des documents ci-après

## Vous ne savez que choisir et souhaitez lancer une double collecte ?

Bénéficiez de -25% sur nos frais de service

## FOCUS : Les documents à envoyer pour le prêt participatif

### A envoyer pour un premier accord de principe :

- ✓ **Kbis** à moins de 3 mois
- ✓ **Statuts** paraphés et signés
- ✓ **CNI** recto verso du porteur
- ✓ **Prévisionnel** d'activité sur au moins 3 ans
- ✓ **Etude de marché** ou 3 derniers **bilans**
- ✓ **Note** sur le projet (contexte, hommes clés, emploi/ressources)
- ✓ Toutes **pièces justificatives** qui aident à justifier/crédibiliser le projet (justif d'accréditation, subventions, accord bancaire, devis etc...)





révélateur de **projets durables,**  
**responsables et positifs**

---

## AGAMY VIGNOBLES

AGAMY Vignobles entend répondre aux enjeux contemporains du monde viticole. L'accès à la propriété étant de plus en plus ardue, les coopératives doivent faire face à une baisse de surfaces et à une problématique de **maintien des exploitations** et du potentiel de production. Ainsi Agamy Vignobles a pour vocation d'acquérir des vignes sur le territoire de la cave coopérative AGAMY et de **favoriser l'installation de nouveaux exploitants**. Cet investissement est nécessaire pour la pérennité de la cave, et plus largement du modèle coopératif viticole dans le Beaujolais.

En plus de s'inscrire dans une **logique de viticulture respectueuse** des enjeux environnementaux et sociétaux, l'objectif d'Agamy est de **pérenniser le renouvellement des générations** et **l'installation de nouveaux vigneron**s. Le collectif regroupe plus de **350 producteurs** au sein d'une cave dont l'impact économique rayonne sur **97 communes**.

Montant collecté : 275 000€

Nombre de contributeurs : 450

## POM'LAND

Installée depuis 2001 avec son mari, Adèle cultive des céréales et des légumes de plein champs en **agriculture biologique**, destinés aux produits pour bébés.

Investie dans une démarche d'amélioration continue de ses pratiques, Adèle a installé des panneaux solaires et une unité de production de biogaz pour **réduire l'impact carbone de l'exploitation**.

Grâce à sa collecte MiiMOSA, **Adèle a pu continuer d'améliorer son mode de production** en installant une chambre froide pour stocker ses légumes frais et ses semences bio !

Montant collecté : 18 000€

Nombre de contributeurs : 75



## LES TOMATES D'AUÏTOU

Simon, Geoffrey et Jacques forment un trio complémentaire et passionnés qui a pour ambition de **produire des tomates au coeur de leur région**, sur la commune des Rosiers d'Égletons. Ils ambitionnent de monter un projet de filière car ces tomates seront commercialisées sous la marque Les Paysans de Rougeline via leur partenariat avec l'Organisation de Producteurs Valprim.

Les fruits et légumes seront produits en **économie circulaire** grâce à la construction de 4 hectares d'écoserre tout en s'engageant dans le **label "Zéro Résidu de Pesticides"**. L'énergie produite sera également valorisée par la commune. Par ailleurs, le projet permettra de créer 60 équivalents temps plein.

La collecte MiiMOSA leur a permis de **consolider leur plan de financement** et de lancer concrètement leur beau projet.

Montant collecté : 400 000€

Nombre de contributeurs : 220



## DOMAINE ROUSTAN

Sylvaine a choisi de changer de vie il y a 3 ans, en reprenant le domaine familial de 20 hectares situé dans le village provençal de La Fare les Oliviers.

**Elle produit aujourd'hui du jus de raisin et de l'huile d'olive et souhaite continuer l'aventure en produisant du vin !** Sa démarche est respectueuse de l'environnement, et l'exploitation a été intégralement convertie en **agriculture biologique** en 2017.

*"Avec ma collecte MiiMOSA, j'ai pu financer l'installation de mon activité viticole en m'équipant de cuves en inox pour élever le vin rosé, et de barriques en bois pour le vin rouge."*

Montant collecté : 15 000€

Nombre de contributeurs : 70



## LES TROIS CHOUETTES

Né en 2016, Les 3 Chouettes a été créé par les dynamiques Delphine et Elodie, toutes deux passionnées des bonnes choses et soucieuses d'une alimentation à impact positif.

Les pickles, première gamme de produits lancée dès 2016, sont suivis par les mezzes et les ketchups. De parfaites alternatives durables aux produits phares de l'apéro ! Les 3 Chouettes ont trois engagements qui leur sont chers : le bio, le local et le pep's.

*"Soucieuses de contribuer au changement en profondeur du modèle agroalimentaire, Les 3 Chouettes ont pu changer d'échelle grâce à notre collecte sur MiiMOSA : nouvelle ligne de production, nouvelle embauche, et nouveaux produits !"*

Montant collecté : 179 833€

Nombre de contributeurs : 280



## C'EST QUI LE PATRON ?

Lancé en 2016 pour répondre à la crise du lait, "C'est Qui Le Patron ?" est **né de la volonté de soutenir les producteurs** et d'aller dans le sens d'une alimentation plus durable.

Aujourd'hui, à travers L'Atelier Consommateur et Citoyen la marque va plus loin et **lance son application "C'est quoi le produit ?"**. L'outil : une appli qui permet de choisir les produits en fonction de ses propres exigences. Le but : contribuer au développement massif de nouvelles pratiques de production et de consommation responsables et solidaires.



Nicolas Chabanne • 1er

Fondateur de "C'est qui le Patron ?! - La Marque du Consommateur"

1 mois • 🌐

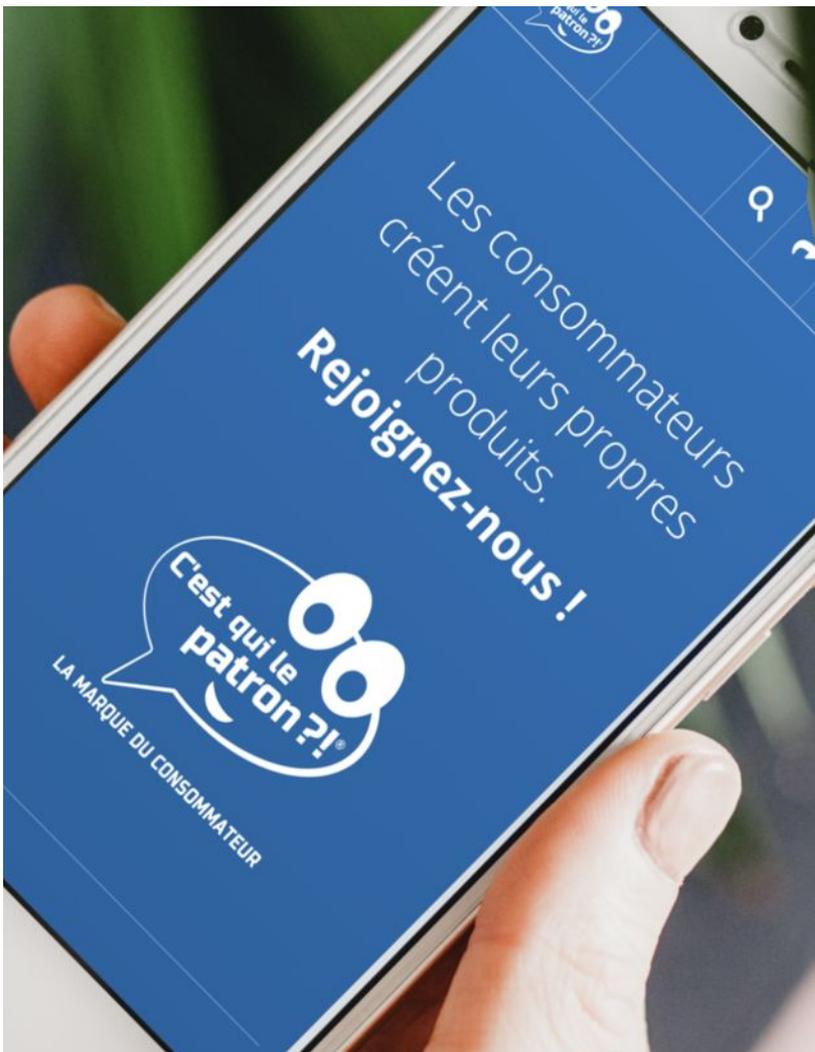
...

+de 500 000 euros ont été collectés en seulement 11 jours pour ce projet qui peut changer positivement bien des choses merci à tous les contributeurs 🙏

#SoutienAuxProducteurs infos 📄 <https://lnkd.in/d24pXYs>

Montant collecté : 650 000€

Nombre de contributeurs : 450 investisseurs



# Votre **contact**

Alix AUZET  
Responsable Auvergne Rhône Alpes  
[alix.auzet@miimosa.com](mailto:alix.auzet@miimosa.com)  
06 62 44 75 05

